

ELFE *Engagement Local & Formation des Elus*

Finances locales
LES MARCHES PUBLICS

DUREE : 1 journée (7 heures)

Jusqu'à 15 stagiaires par groupe

OBJECTIFS

- Maîtriser les connaissances fondamentales en matière de marchés publics
- Comprendre les procédures et mécanismes administratifs
- Travailler sur des cas pratiques de marchés publics

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Entretiens de contexte avec le responsable de la formation
- Fiche individuelle de recueil des besoins
- Echanges et témoignages
- Support remis à la fin de la journée

EVALUATION

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation des compétences acquises
- Entretien de bilan avec le formateur

PROGRAMME

Cadre juridique et réglementaire de la commande publique

L'achat public, un acte politique

Les hypothèses de recours à un marché public

Les différents types de marchés publics

La définition du besoin

La passation du marché public (les seuils de publicité et de mise en concurrence, les procédures, les obligations et les risques contentieux/pénaux)

Le rôle de la collectivité territoriale (assemblée délibérante, commission d'appel d'offres...)

Bien gérer l'exécution du contrat (le contrôle de l'exécution, la résiliation pour motif d'intérêt général, la modification du contrat)

Bien gérer la fin du contrat

L'évolution récente de la jurisprudence