

ELFE *Engagement Local & Formation des Elus*

Communication

LA COMMUNICATION DE CRISE

DUREE : 1 journée (7 heures)

Jusqu'à 15 stagiaires par groupe

OBJECTIFS

- Savoir identifier une crise quand elle survient et préparer les éléments de communication
- Maîtriser les clés d'une intervention publique réussie

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Entretiens de contexte avec le responsable de la formation
- Fiche individuelle de recueil des besoins
- Echanges et témoignages
- Support remis à la fin de la journée

EVALUATION

- Questionnaire de satisfaction et d'évaluation des compétences acquises
- Entretien de bilan avec le formateur

PROGRAMME

Qu'est-ce qu'une crise ?

Quelles sont les différentes phases d'une crise et comment les analyser ?

Quelles sont les attentes des populations en cas de crise et comment y répondre ?

Le rôle d'une cellule de crise et comment l'organiser

La gestion de crise et le rôle particulier de la communication

Comment clore une crise avec focus sur l'évaluation de la gestion de crise et les mesures à prendre en conséquence

Comment se préparer une crise ?

Les bons réflexes à adopter